

# Baner reklamowy



## Spesyfikacja produktu:

Drukujemy metodą cyfrowego druku solwentowego na nizej wymienionych materiałach:

### **Baner powlekany | 550g/m<sup>2</sup> | 720dpi | Premium B1**

Biała, matowa, powlekana tkanina PVC o bardzo wysokiej odporności na warunki zewnętrzne oraz uszkodzenia mechaniczne. Przeznaczona do druku jednostronnego. Bardzo wytrzymała na rozzerwania, odporna na wilgoć, UV, niską i wysoką temperaturę.

### **Blockout | 800g/m<sup>2</sup> | 720dpi | Premium B1 | Synchro Double Side Print**

Rodzaj banera powlekanego z certyfikatem trudnopalności B1. Materiał charakteryzuje się czarną przekładką uniemożliwiającą przenikanie promieni słonecznych przez materiał. Stosowany do druku jedno i dwustronnego. Gramatura tego materiału to zwykle ok. 660-840g/m<sup>2</sup>.

### **Siatka | 320g/m<sup>2</sup> | 720dpi | Premium B1**

Siatki reklamowe najczęściej kojarzą się z wielkoformatowymi ekspozycjami sięgającymi swoją powierzchnią nawet ponad 2000m<sup>2</sup> łącznie. Oczywiście dosyć często drukuje się też zwykle małe siatki, które zastępują najczęściej banery w różnych ekspozycjach zewnętrznych i wewnętrznych. Materiał stosowany jako nośnik reklam charakteryzujący się siatkową strukturą umożliwiającą przepływ powietrza.

### **Folia polimerowa | 75u | 1440dpi**

Średniookresowa folia biała lub bezbarwna, błyszcząca lub matowa. Stosowana do płaskich lub lekko pofałdowanych, zakrzywionych powierzchni, trwale szyldy, grafika na pojazdach. Dzięki swojej elastyczności dopasowuje się do podłoża. Nie zaleca się używać jej do naklejenia na głębokie przetłoczenia gdyż w krótkim czasie odkleja się od miejsc wklęsłych i powraca do pierwotnego kształtu.

### **Folia One Way Vision | 180u | 1440dpi**

Folia perforowana, stosowana na przezroczystych powierzchniach, witrynach sklepowych, szybach w pojazdach, szklanych fasadach budynków, szklanych drzwiach. Dzięki perforacji osoba siedząca wewnątrz ma wrażenie, że szyba jest przyciemniona, a z zewnątrz widać elementy grafiki.

Papier billboardowy z niebieskim tyłem zapobiegającym przenikaniu kontrastowych elementów grafiki z poprzedniej ekspozycji, klejony najczęściej bez usuwania poprzedniej warstwy, przeznaczony do ekspozycji zewnętrznych, stosowany do krótkoterminowych kampanii, odporny na wodę.

Cena druku kalkulowana jest indywidualnie w zależności od nakładu, użytego materiału jakości druku. W wersji ekonomicznej możliwy druk już od 30zł/m<sup>2</sup>.